



EXPERIAN
INNOVATION
SUMMIT
2019

DATA ENGINEERING : NOUVEAU MOTEUR DE CROISSANCE

DATATECHNOLOGYANALYTICS



A photograph of two women in a modern office setting. One woman, wearing a red sweater, is seated and looking at a computer monitor. The other woman, wearing a black top, is standing behind her, leaning over the desk and smiling as they both look at the screen. The background shows a bright, open-plan office with desks and chairs.

Innovation through Co-creation

Corinne Lleti

Director EMEA Customer Solutions
Experian



“

Soyons clairs : chaque entreprise a besoin de clients ; vous ne réussirez pas sans eux. Mais si vous voulez les convaincre, vous devez comprendre ce qu'ils veulent. Quelle est leur « douleur » sous-jacente ? Quels sont leurs problèmes ou besoins que votre entreprise pourrait être en mesure de résoudre ou de combler ? Vous devez avoir la passion de trouver un « remède » qui soulagera leur douleur et être prêt à regarder au-delà des options existantes pour trouver la meilleure solution possible.

**Lena Ramfelt, Jonas Kjellberg,
Tom Kosnik**
Gear Up

”

DATA ENGINEERING : NOUVEAU MOTEUR DE CROISSANCE



Les meilleures **innovations** proviennent de ceux qui ressentent la « douleur »



Jim Moylan
Dessinateur Ford



Robert Plath
Pilote Aérien



Malcolm McClean
Transporteur

Co-création – **travailler** en
lien direct **avec** ceux qui
ressentent la « douleur »



 quipe



Processus



Suivi





Innover oui ! mais en gardant les pieds sur terre

Ça commence par un travail de tous les jours

**Objectif : trouver de nouveaux clients,
et fidéliser les clients existants**

Co-création

Intéressés pour participer à une journée Co-création ?

1. Notez les **préoccupations** qui habite **votre** entreprise
2. Ajoutez vos **coordonnées** afin que nous puissions vous contacter





EXPERIAN
INNOVATION
SUMMIT
2019

DATA ENGINEERING : NOUVEAU MOTEUR DE CROISSANCE

DATATECHNOLOGYANALYTICS

