



FRAUDFORUM²⁰¹⁹

2 JUILLET | Hôtel Le Bristol Paris, FRANCE



Introduction

Ludovic des Garets
Directeur Général, Experian

Nous sommes un leader mondial du traitement de la donnée



16,500

Employés dans le monde



39

Bureaux dans 39 pays



80

Nous servons plus de 12 000 clients dans plus de 80 pays

\$4,7 Mds

Chiffre d'affaires

\$1,3 Mds

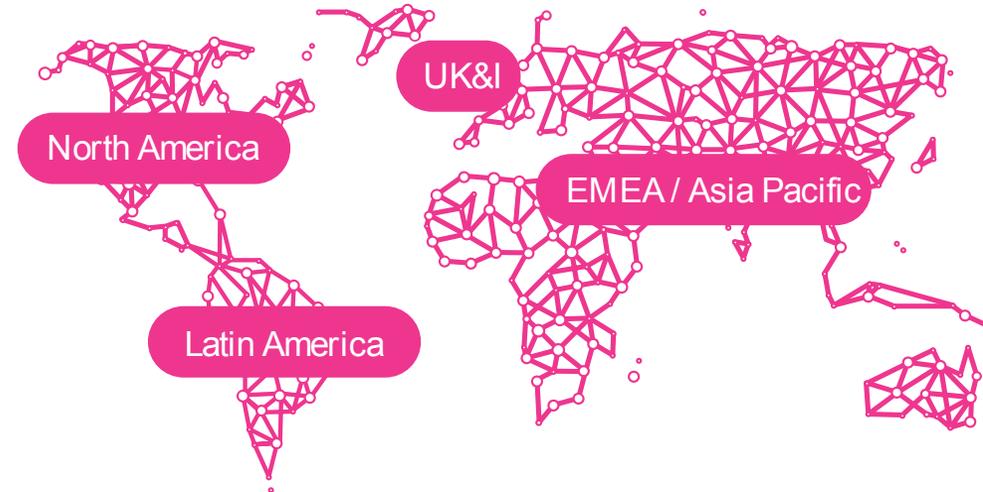
EBIT

\$17 Mds

Capitalisation boursière / FTSE top 30*

* janvier 2019

Notre présence globale s'organise autour de 4 régions et 3 lignes de business



Data
US\$2.6Mds

- **Données** sur les **crédits** de + d'1 milliard de personnes et 145 millions d'entreprises (Leader mondial des credit bureaux: 18 sur les consommateurs et 11 sur les entreprises)
- **Segmentation** de données de marchés de plus de 2,8 Mds de personnes
- « **Advanced analytics sandbox** »

Decisioning
US\$1.2Mds

- **PowerCurve: plateforme décisionnelle** avancée, agile et dynamique pour tout le cycle de vie du client (stratégie, octroi, gestion de portefeuille, recouvrement)
- Solution innovante de **détection de la fraude**
- **Capacités « Analytics » inégalées:** réglementaire, risque crédit, advanced analytics,... équipes locales et centre d'expertise de plus de 300 analystes à Sofia et data labs sur chaque continent
- **Data quality**

B2C
US\$0.9Md

Nous aidons des millions de personnes aux Etats-Unis, Royaume-Uni, Brésil en en Inde à gérer et améliorer leur situation financière et à se protéger contre la fraude et l'usurpation d'identité.

Experian innove partout dans le monde...

Développements avancés dans la Fraude et l'Identité avec **CrossCore**

Notre investissement dans l'**open data**, avec **Verdus**, permet l'**agrégation de données de toute source**

Trusso, un moteur utilisant le machine learning, capable de catégoriser **un million de transactions bancaires en quelques secondes**

Innovations dans le Cloud avec notre plateforme **SAAS**

Créés en 2011 avec des hubs globaux à **San Diego, London, Sao Paulo et Singapour**, Experian **DataLabs** explorent en permanence le champs des possibles, en combinant data scientists, la technologie et un focus business

Ascend – un puissant **environnement analytique à la demande** qui permet d'anticiper et d'évaluer les décisions business critiques plus **rapidement** avec une vision plus **exhaustive** que jamais auparavant

Agenda

Horaires	Sujets
08h30	Accueil et Petit-déjeuner
09h00	Introduction Ludovic des Garets, Directeur Général, Experian
09h15	La lutte contre la fraude au défi des nouvelles tendances Alain Bauer, Professeur titulaire de la Chaire de Criminologie du Conservatoire National des Arts et Métiers
10h00	Highlights et analyse synthétique de l'enquête Fraude par Forrester Frédéric Dubout, Senior Consultant, Fraude et Identité, Experian
10h30	Pause-café
10h45	La mise en place d'une plateforme «plug and play» permettant l'orchestration de multiples solutions de lutte contre la fraude Philippe Mazurier, Senior Business Developer EMEA, Experian
11h05	Emailage Jean-Damien Rubal, Enterprise Sales Director, Southern Europe, Emailage
11h25	Advanced Analytics vs. Fraude : le Machine Learning pour répondre aux défis de la fraude Frédéric Bomy, Expert Analytics, Experian
11h45	Conclusions et Questions Réponses Ludovic des Garets, Directeur Général, Experian
12h00	Cocktail Déjeunatoire

