

# Club Utilisateurs PCSM

6 juin 2019, Paris



# Digital Onboarding

L'acquisition de nouveaux clients en quelques minutes

Ludovic des Garets - Directeur Général Experian France



# Une solution digital end-to-end

Accompagner nos clients dans la transformation digitale,  
les aider à analyser et comprendre les bénéfices potentiels du  
digital onboarding tout en sachant appréhender les risques.

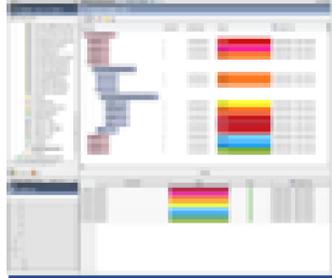
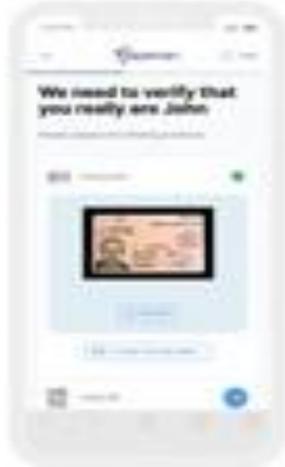
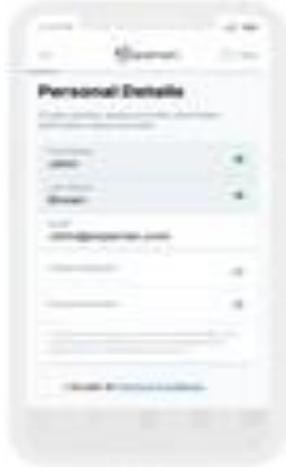
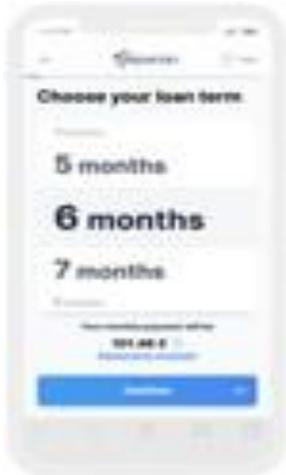
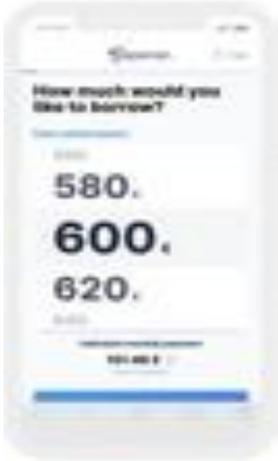
# Digital onboarding: simplicité et opportunités

- ✓ Identifier rapidement les clients existants
- ✓ Assurer un process simple et rapide grâce à une expérience utilisateur adaptée
- ✓ Avoir des indicateurs de suivi
- ✓ Réduire la quantité d'informations demandée aux clients
- ✓ Permettre une décision en temps réel
- ✓ Créer des opportunités de recrutement à travers le canal digital
- ✓ Utiliser un KYC digital au lieu de collecter des documents papiers auprès de vos clients
- ✓ Permettre aux clients de quitter le formulaire et le reprendre là où ils l'ont laissé

Notre parcours client  
transforme complexité  
en simplicité et vos  
contacts en clients.



# Parcours client type



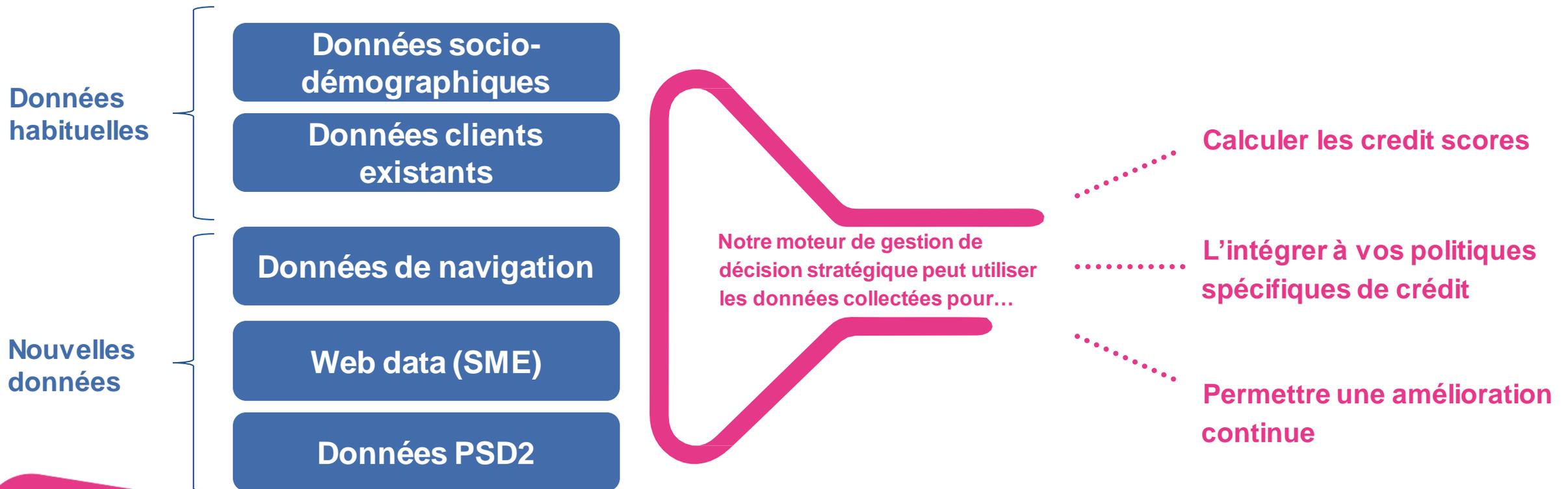
Demonstration



## Un programme de gestion du risque complet

# Avec la bonne donnée nous améliorons votre approche de la gestion du risque

Nous pouvons sensiblement diminuer la quantité d'informations requise pour chaque demandeur en ajoutant les données existantes sur les clients. Le process tout en étant plus simple et rapide vous apporte davantage à exploiter.



# Experian, votre partenaire pour le digital onboarding

Une expérience utilisateur fluide pour accélérer l'acquisition de nouveaux clients

Une utilisation de la donnée qui permet d'améliorer les décisions d'octroi et la gestion du risque

Une solution flexible et évolutive pour s'adapter aux changements de marché et des habitudes clients

# Conclusions et perspectives

Au prochain rendez-vous !



